



OUTDOOR TRAINING

para empresas

- CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE VIVENCIAL
- EVALUACIÓN DE PUESTOS Y NECESIDADES
- ACTIVIDADES EXTERIORES-INTERIORES A MEDIDA
- EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN EMPRESARIAL
- CONSECUCIÓN DE METAS INDIVIDUALES Y GRUPALES



OBJETIVOS

Hoy en día, alcanzar el éxito de las organizaciones y la diferenciación competitiva depende en gran medida de gestionar adecuadamente el talento, creatividad, inteligencia, aspiraciones y motivaciones del personal de la empresa.

Este curso a medida nace para ayudarte en esa tarea, de forma que tus recursos humanos sean el trampolín que potencie el crecimiento de tu negocio.



¿Qué es?

El **Outdoor Training en el mundo empresarial** es una herramienta que trata de mejorar las dinámicas de grupo dentro de un equipo de profesionales que forman parte del mismo departamento, proyecto o que simplemente mantienen entre sí una relación profesional asidua.

En este curso, conseguirás:

- Mejorar la confianza entre compañeros/as y desarrollar el espíritu de trabajo en equipo y la cooperación.
- Potenciar el liderazgo y la capacidad de delegar responsabilidades.
- Aumentar la resistencia al estrés y la gestión de situaciones imprevistas o de cambio.
- Fomentar la comunicación entre los miembros de la empresa.
- Motivar a los participantes en los compromisos del trabajo diario.
- Entrenar el enfoque de la atención y visión.



La Metodología

Galejobs definirá la metodología y actividades a medida de lo solicitado por la empresa.

De forma general, se realiza en base a juegos o actividades al aire libre -aunque también se puede hacer en interiores-, con una metodología propia de la educación experiencial.

Es decir, se apuesta por un aprendizaje vivencial que presenta una secuencia lógica de actividades de donde se pueden extraer ideas para mejorar la forma en que esos profesionales trabajan como equipo.

Los facilitadores se encargan de orientar y dirigir las actividades, realizadas siempre en un ambiente distendido, para combinar la competitividad, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación, **aspectos relevantes para la gestión de los recursos humanos de la empresa.**

ETAPAS de aprendizaje

1. EXPERIMENTAR

Son actividades desarrolladas por todos los miembros del equipo. Facilitan el aprendizaje inductivo, es decir, a través de la experiencia propia y de la ayuda de los compañeros/as.

2. COMPARTIR

Los miembros del equipo transmiten cómo ha sido su aprendizaje intra e interpersonal (afectivo) así como cognitivo.

Métodos para compartir esa información:

- Entrevista por parejas o subgrupos.
- Discusión abierta, libre e grupal.
- Ejercicios para analizar los roles ejercidos por cada uno/a de los/as participantes.
- Evaluación individual de la productividad, satisfacción, liderazgo y comunicación.

3. INTERPRETAR

Se realiza un análisis sistemático de la experiencia compartida, echando la vista atrás sobre lo que ha sucedido en el grupo, el comportamiento individual y colectivo y el efecto de éste sobre los demás miembros.

4. AMPLIAR Y PROYECTAR

Se aplicará el aprendizaje obtenido al potencial futuro del equipo humano en el ámbito laboral. Esta es la fase más valiosa del proceso, donde la reflexión individual y proyección futura de las ideas compartidas en el grupo puede marcar la diferencia en su funcionamiento como equipo de profesionales.

5. APLICAR

La pregunta clave es ¿y ahora qué?. El facilitador conducirá a los participantes para que compartan y apliquen lo aprendido a situaciones reales y cotidianas de forma que se den cuenta de forma individual de cómo le pueden ayudar a mejorar su trabajo.

Se establecerán compromisos a nivel personal y grupal y se fijarán metas a corto y medio plazo.



Decide cuándo y con qué empleados.
Galejobs se encarga del resto.

Para más información y/o presupuestos:



881.068.757



formacion@galejobs.com

O traballo da nosa terra

www.galejobs.com